

Necesario transformar el conocimiento científico en información útil para lograr cambios en materia ambiental

Jueves, 4 de Junio de 2009 | Comunicado

Comunicado 65/09

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales

Cozumel, Quintana Roo

- Con el panel de expertos El Cambio Climático desde los medios, dieron inicio las actividades previas al Día Mundial del Medio Ambiente

- Es necesario que los periodistas logren simplificar la información para ayudar a los lectores a entender y comprender el alcance de los efectos del Cambio Climático: Jeffrey Davidow

- Estamos en el momento correcto en México para crear un modelo que el resto del mundo lo tome en cuenta y siga sus pasos: Carter Roberts

Con un llamado a la comunidad científica y a los medios de comunicación para lograr la transformación del conocimiento en información útil a fin de que la sociedad participe de manera activa en el combate al Cambio Climático, dieron inicio las actividades relativas a la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, en el que por segunda ocasión México es sede.

Durante el primer panel de expertos El Cambio Climático desde los medios, el Asesor en jefe para asuntos de América Latina del Gobierno de Estados Unidos de América, Jeffrey Davidow, señaló que debido a la complejidad que encierra el tema del Cambio Climático es necesario que los periodistas logren simplificar la información para ayudar a los lectores a entender y comprender el alcance de los efectos de este fenómeno global, los cuales no deben ser vistos como algo lejano, ya que tienen incidencias directas en las comunidades locales.

"Hay pocos científicos que saben cómo hablar con los periodistas y conocen sus necesidades; para ellos es difícil expresar sus ideas e informar al pueblo y tienen que deducir lo que los científicos quieren decir y eso genera fricciones que deben ser superadas entre ambos sectores."

Reconoció que en materia climática, los informadores enfrentan el reto de despertar interés en las personas por asuntos que aparentemente tienen repercusiones a largo plazo cuando la atención está puesta en los problemas del día a día, pero son situaciones que están íntimamente ligadas.

Al respecto, el Presidente del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés), Carter Roberts, añadió que ante esta situación se presenta también un fenómeno que denominó "síndrome del observador", el cual, explicó, es que la gente conoce la información, la ciencia y las consecuencias, pero no hace nada. Como ejemplo puso el caso de Nueva Orleans, en donde se sabía la probabilidad de que ocurriera un huracán de gran intensidad pero no se hizo nada para prevenir o aminorar los daños.

En estos casos, indicó, se puede medir el costo de no haber tomado medidas de prevención ante una situación en donde se tenía la información, por lo que es necesario que los informadores generen esa inquietud de actuar, de sugerir y enfocar la acción para los ciudadanos, las empresas privadas y los gobiernos.

En este sentido, destacó el liderazgo del Gobierno mexicano que ha logrado la participación del sector, de la comunidad científica y de la sociedad civil en acciones encaminadas a combatir el Cambio Climático:

“Estamos en el momento correcto para poder crear un modelo, a partir de México, para hacer los compromisos necesarios para que el resto del mundo los tome en cuenta y siga sus pasos”.

En su oportunidad, ante representantes de medios nacionales e internacionales, el Jefe de la división de Comunicaciones e Información Pública del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Satinder Brinda, dijo que es importante estar consciente de que el calentamiento global es un fenómeno que va a definir la presente era y se necesita que los reporteros hagan más humana la información científica, ya que los datos por sí solos no son suficientes para que las personas entiendan los efectos del Cambio Climático y sepan que pueden hacerle frente a los mismos.

Como una de las acciones de mayor impacto de mitigación de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el funcionario del PNUMA señaló la reforestación y destacó que en esta materia México ocupa el tercer lugar en el mundo en plantación de árboles, luego de que en 2007 cubrió la cuarta parte de la meta mundial establecida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que fue de mil millones de árboles plantados.

Finalmente, para concluir este panel dirigido a los medios de información, cuyos representantes tuvieron la oportunidad de interactuar con la comunidad científica experta en temas medioambientales, el Director General del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA), Polioptro Martínez Austria, indicó que los cambios en favor del medio ambiente requieren la participación de la sociedad y ésta no se puede dar sin conocimiento, por lo que pidió a los periodistas difundir conocimiento, no simplemente con datos que sólo generan inquietud y no logran el alcance que se necesita para provocar cambios.

Fuente: Coordinación General de Comunicación Social, Dirección de Información. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, (SEMARNAT).

Última modificación:

Jueves, 4 de Junio de 2009 a las 19:42 por Jorge Ocaña.