

I. Prólogo

La protección ambiental en el mundo inicia con el reconocimiento del problema, su aceptación, dimensionamiento y la consecuente toma de acción. Durante las primeras etapas, los gobiernos desempeñaron un papel crucial a través del uso de mecanismos tipo comando-control, logrando con ello el establecimiento de los requisitos mínimos a cumplir para la protección del entorno. Hoy, bajo el influjo de la globalización y diversas fuerzas motivadoras, aparecen tendencias innovadoras que rebasan las expectativas gubernamentales. El sector empresarial ha adoptado una actitud proactiva adelantándose en algunos casos, a la regulación tradicional para así evitar el paso por las arenas movedizas ocasionadas por la existencia de regulaciones en constante cambio.

Para ello, se han adoptado diversas estrategias y herramientas enfocadas hacia la mejora ambiental continua con un enfoque de negocios, tratando de optimizar los procesos, rompiendo el círculo vicioso y transformándolo en una relación gana-gana donde el medio ambiente se convierte en un cliente importante y un nicho de oportunidades. La cara de este nuevo siglo parece ser la de una nueva relación entre el gobierno y el sector privado basada en la confianza, el compromiso y el beneficio mutuo, pilares para las iniciativas voluntarias, entre las que se encuentra el llamado *Total Quality Environmental Management (TQEM)*.

II. Antecedentes

Los primeros trabajos sobre la *Administración de la calidad total* (TQM por sus siglas en inglés) fueron realizados por Walter Shewart, físico de los laboratorios Bell de AT&T, quien trabajó en la década de los veinte y los treinta en los estándares y métodos de control de procesos que serían usados en la segunda guerra mundial para incrementar significativamente la confiabilidad del equipo militar. Conforme la guerra se acercaba, la economía estadounidense florecía con ganancias elevadas derivadas de la producción en masa de baja calidad en general. Así, los fabricantes se permitían el lujo de no considerar los desperdicios como una fuente adicional de ingresos, hecho que ofrecía poco incentivo al cambio.

Tras la guerra, Japón sintió la necesidad de recuperarse rápidamente, lo que lo forzó a la innovación. En una ironía del destino, el ejército de los Estados Unidos envió en 1945 a un grupo de ingenieros a ayudar a introducir métodos estadísticos en la manufactura de equipo de telecomunicaciones, vital en las actividades de posguerra. Kaoru Ishikawa se encontraba entre los japoneses que se entrenaron.

Deming a su vez, aparece en 1946 en Japón, ayudando en actividades censales. En 1950 es invitado a ofrecer una serie de pláticas donde el mensaje emitido fue directo y simple: “la responsabilidad de la calidad es de ustedes”. Los japoneses fueron receptivos y trabajaron con herramientas diseñadas por él, tales como las gráficas de control y el círculo de mejora continua hasta llegar a ser una economía que en 1980 representaba el 10% del producto interno bruto mundial. En un programa televisivo, Deming hizo una pregunta que quedó sin respuesta por algunos años: “¿Si Japón puede, por qué nosotros no?”.

A la sazón, se aplicaron varias herramientas de calidad en los procesos estadounidenses sin alcanzarse mayor éxito, ya que no se reconoció que la calidad es un sistema con muchos elementos. Incluso se llevaron a cabo cambios de manera superficial o en su caso con poco apoyo de la más alta autoridad de la empresa, siendo inevitable el fracaso. En los ochenta surgió el término *Total Quality Management* identificándose en él como elementos clave, un nivel elevado de compromiso de la más alta autoridad de la empresa; un enfoque fuertemente dirigido hacia clientes y accionistas; el involucramiento de los empleados; trabajo de equipo y empoderamiento; la toma de decisiones con base en información confiable; la prevención; la mejora continua; el enfoque sistemático y la visión a largo plazo. Con estos elementos, los negocios reiniciaron su crecimiento. En 1988 se crea el premio nacional a la calidad *Malcolm Baldrige* para reconocer la excelencia tanto en administración como en desempeño.

Por su parte, en materia ambiental, a partir de que en los años sesenta se acentúa la atención sobre la contaminación y sus consecuencias, ocurrieron grandes cambios. A lo largo de las siguientes dos décadas el mundo se inundó con regulaciones dirigidas al control de los contaminantes, originando nuevos costos a las empresas. El proceso se vio catalizado por varios lamentables accidentes que conmocionaron a la conciencia pública. En los negocios, la respuesta ante su nuevo escenario fue lenta y reactiva, a nivel local y no muy metódica. Las presiones les hicieron pensar en cambios sistemáticos y aceptar ideas innovadora como fue la de calidad total, con ello surge el concepto de TQEM.

Total Quality Environmental Management

En 1990 surge la *Global Environmental Management Initiative* (GEMI) en los Estados Unidos gracias a la iniciativa de un grupo de empresas de clase mundial comprometidas a lograr la excelencia en medio ambiente, salud y seguridad.

Para alcanzar tal compromiso, GEMI desarrolló diversas herramientas ambientales entre las cuales destaca el *Environmental Self Assessment Program* publicado en 1992, basado en los 16 principios postulados por la Cámara Internacional de Comercio. A nivel mundial se le reconoce por haber acuñado en 1991 el término *Total Quality Environmental Management* que vincula formalmente la *administración ambiental* con la *calidad total*.

El término de *calidad* se refiere a la satisfacción del cliente, constituyéndose en el centro alrededor del cual gira todo el TQEM, ya que la misión de la organización es la de satisfacer o exceder las expectativas de éste y se le define como todo aquél que use el producto o servicio, distinguiéndose dos tipos:

- a) Cliente interno, relacionado con todas las operaciones que se desarrollan en la empresa; así por ejemplo, el departamento de ventas se convierte en cliente del de producción.
- b) Cliente externo, que es cualquier persona o entidad fuera de la empresa que tiene relación con el producto o servicio.

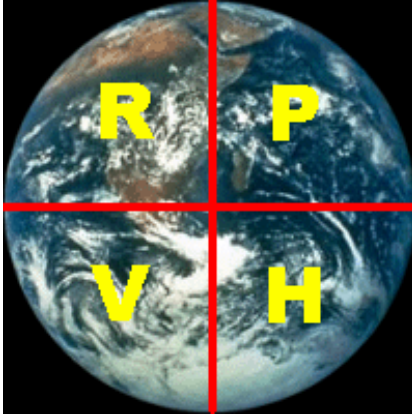
Bajo *total* quedan incluidos todos los recursos tanto humanos como económicos de la organización en el esfuerzo de la mejora continua.

Dentro de *administración*, se aterrizan la gente y los procesos. En un primer acercamiento, se considera que la administración proviene de los líderes de la organización, creando y manteniendo el entorno a través de su guía y del facultamiento del personal. Aún más, asegura la calidad por medio del establecimiento de mecanismos que certifiquen una mejora continua de los procesos, productos y en su caso, servicios y personal. Segundo, la administración se refiere al proceso de planeación, organización, personal staff, dirección y control.

En cuanto a *medio ambiente*, lejos de quedar sin atención, es visto por la organización como un cliente más. Los productos y servicios que proporcione deberán considerarlo dentro de sus actividades. Las instituciones reguladoras, los organismos empresariales y la sociedad civil son en este sentido también clientes de la empresa.

La mejora continua se apoya en el círculo de Deming, base de la calidad total y los principales sistemas administrativos en el mundo, incluyendo el estándar ISO 14001:

El clásico ciclo TQM



Paso 1 Planear. Entender las brechas entre el estado presente y el deseado; establecer prioridades y desarrollar un plan de acción.

Paso 2 Hacer. Implementar los cambios y recolectar información basada en resultados reales.

Paso 3 Verificar. Observar los efectos, analizar la información y precisar los problemas.

Paso 4 Recalibrar. Estudiar los resultados, rediseñar los sistemas, cambiar los estándares, comunicar ampliamente y reentrenar en caso necesario. Repetir el ciclo continuamente.

Adicionalmente, GEMI identifica cuatro elementos adicionales al TQM:

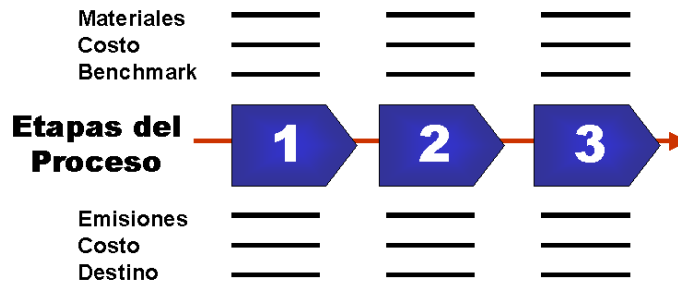
- Identificación del cliente tanto interno como externo. Algunas empresas entrenan a su personal para hacerlo incluso prácticamente bajo cualquier situación, buscando alcanzar su satisfacción total.
- Compromiso con la mejora continua. No importa qué tan bueno se sea, siempre se puede ser mejor, especialmente en un mundo como en el que vivimos de rápida evolución.
- Hacer el trabajo bien desde la primera vez. El costo de la calidad es el costo que las fallas imponen en las empresas.
- Tomar una aproximación sistemática hacia el trabajo. Deming observa que las diferencias aparentes entre la gente surgen casi en su totalidad de la acción del sistema en el que trabajan, no de las personas en sí.

La filosofía del TQEM se extiende más allá de su propia base: cumplir o exceder las expectativas del cliente, mismo que identifica e incluye en su definición a la sociedad como un todo. De esta forma, su enfoque difiere del de otros sistemas en el hecho de que mientras éstos buscan los cambios en la organización con objeto de cumplir regulaciones, requisitos estatutarios o de los

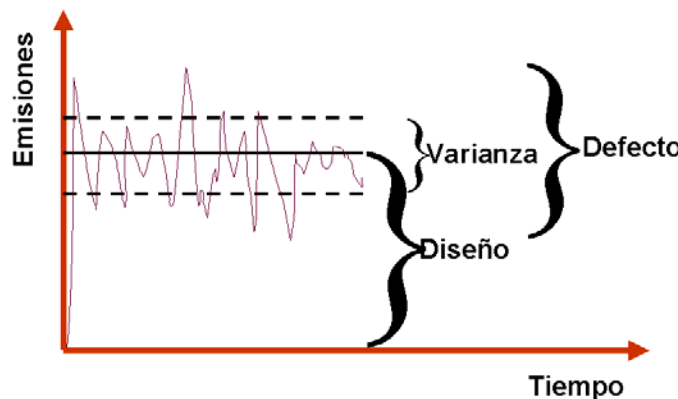
accionistas, el TQEM busca el cambio hacia una cultura holísticamente proactiva en el manejo de los recursos

En términos de aplicación diaria a los negocios, podemos decir que el TQEM lejos de ser un instrumento de uso exclusivo, es complementario a muchos otros logrando con ello fortaleza y sinergia. Posee cuatro herramientas muy útiles:

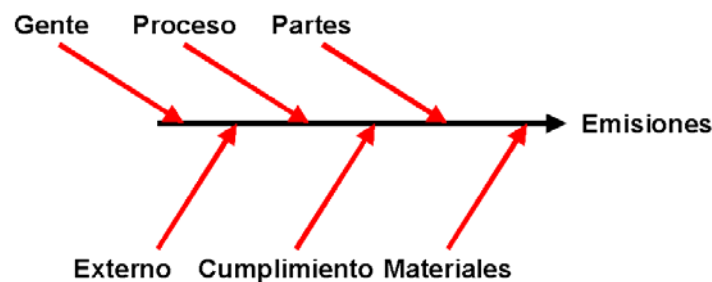
2.1.1 Mapeo del proceso. Sirve para identificar lo que ocurre en cada etapa; es un buen inicio si se desea comprender lo que sucede en él.



2.1.2 Gráficas de proceso. Los mapas de proceso no muestran información dinámica, a menos que exista una medición continua. Un diagrama de desperdicios en el proceso es interesante porque revela tres clases de desperdicio. El de *diseño* que es inherente al proceso y requiere de la participación de diseñadores e ingenieros para reducirlo. El de *varianza* que se crea cuando el proceso opera normalmente; los operarios del proceso son responsables de él. El desperdicio por *defectos* que se crea con toda clase de elementos tales como un mantenimiento pobre o materias primas de baja calidad, entre otros y frecuentemente, requieren de soluciones multidisciplinarias. Recuerde que si no se mide, no se puede mejorar.



2.1.3 Identificación de las causas de los desperdicios. Una vez que se sabe cuándo y dónde se generan los desperdicios, el siguiente paso es saber porqué. Para ello se utiliza el clásico diagrama de pescado de análisis de causa-efecto. Una vez identificada la causa, se puede ir profundizando en ella y añadir sub-ramas. Se agrega el cumplimiento como causa de desperdicios pues en ocasiones las restricciones normativas impiden el uso de mecanismos alternos.



2.1.4 Opciones del proceso. Una vez que se conoce el problema, ¿cómo atacarlo?. Se sugiere comenzar *aguas arriba* para prevenir los problemas tan tempranamente como sea posible. Por favor, no piense sólo en corregirlos; con frecuencia la solución es más barata si se aborda el problema desde su raíz.

2.1.5 La escalera de soluciones del TQEM inicia con la propuesta de realizar el trabajo bien desde la primera vez. Conforme se avanza, las soluciones son menos significativas y deseables en términos de prevención. El truco consiste en no avanzar en la escalera sin antes haber explorado todas las soluciones posibles de los pasos anteriores.

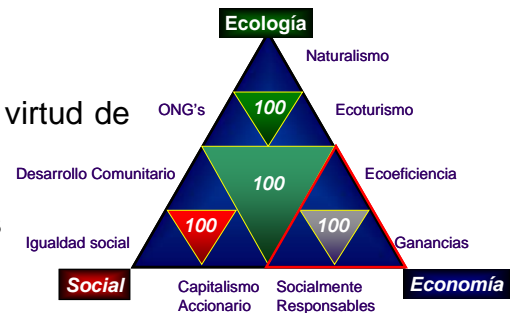


Una vez que se ha elegido una opción, se requiere determinar su valor dentro del proceso actual. “Si usted no sabe cuánto gasta al generar un desperdicio, no puede saber cuánto ahorrará al prevenirlo”. Para eso, las herramientas que permiten la incorporación de costos ambientales a los generales diferenciándolos adecuadamente, son muy deseables.

Aun después de que se ha concluido, es probable que existan desperdicios. Algunos son realmente inevitables pues como se señalaba son inherentes a la naturaleza misma de los procesos.

III. Nacimiento de Iniciativa GEMI

México no es ajeno a las tendencias mundiales y en virtud de ellas y la identificación de necesidades en nuestro país, en 1994 se constituye Iniciativa GEMI como una organización empresarial no lucrativa que incorpora empresas comprometidas con el ambiente bajo una visión común:



Ser la organización empresarial líder en la propuesta de estrategias Ambientales, de seguridad e higiene de vanguardia, resultado del compromiso con el cuidado del medio ambiente, seguridad e higiene, así como de la responsabilidad económica y social de sus asociados

Miembros 2008	Ramo
BRISTOL-MYERS SQUIBB	FARMACÉUTICO, ALIMENTOS Y CUIDADO PERSONAL
COLGATE-PALMOLIVE	PRODUCTOS DE ASEO, DE CUIDADO PERSONAL Y DENTÍFRICOS
DOW QUÍMICA MEXICANA	SISTEMAS DE POLIURETANO, CONTROLADORES DE PLAGAS
GRUPO JUMEX	JUGOS, NÉCTARES Y BEBIDAS
GRUPO MODELO	CERVEZA, MALTA, VIDRIO, CARTON, ENVASES
HENKEL	CUIDADO DEL HOGAR, CUIDADO PERSONAL, ADHESIVOS Y TECNOLOGÍAS.
JANSSEN-CILAG	FARMACÉUTICO Y CUIDADO PERSONAL
NESTLÉ	ALIMENTOS Y BEBIDAS
PROCTER & GAMBLE	PRODUCTOS DE ASEO, FARMACÉUTICOS, COSMÉTICOS, HIGIENE FEMENINA, PAÑALES Y ALIMENTOS
TETRA PAK	ENVASES Y EQUIPOS Y MATERIAL PARA EL PROCESADO Y ENVASADO DE ALIMENTOS LÍQUIDOS Y SEMILÍQUIDOS

Algunos Logros

- Primeros en acuñar el término TQEM a nivel mundial
- Primeros en traer el tema del Benchmarking Ambiental a México
- Primeros en acuñar el término Autoverificación Ambiental
- Primeros en acuñar el término Buenas Prácticas Ambientales
- Firma de dos convenios de Autorregulación Ambiental
- Primeros en entregar como organización el Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes en forma voluntaria
- Primeros en proponer la Excelencia Ambiental en México
- Primeros en usar, en nuestro país, Auditorías Internas Cruzadas entre nuestros asociados
- Organización de tres congresos internacionales
- Implementación de tres generaciones de PYMES bajo el Programa de Cadenas Verdes Competitivas... (entre otros)



3.1. Trabajo con La Industria

La industria nacional ha conseguido importantes avances en materia de protección al entorno, ha logrado involucrarse en el camino de la proactividad. Por su parte, Iniciativa GEMI participa con los siguientes organismos en dichas tareas:



GEMI (USA).- Con quienes intercambiamos información y participamos en su evento anual realizado en Washington.



Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).- Es una organización patronal de libre afiliación, a la que concurren empresas de todos tipos y tamaños. Destaca el trabajo de la gran empresa con propuestas de primer nivel. En su Comisión de Nacional de Ecología, participamos decididamente con propuestas en la materia así como en la revisión de instrumentos legales enviados por diversas autoridades ambientales.



Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin).- Es un organismo cupular al que se asocian todas las Cámaras Industriales del país, constituyéndose de esta forma en su representante. Actualmente trabajamos con ellos en sus reuniones y de manera conjunta con otros organismos, en propuestas consensuadas al interior del sector industrial



Consejo Nacional de Industriales Ecologistas (Conieco).- Es una organización no gubernamental conformada por industriales. A lo largo de su historia, su membresía se ha visto incrementada rápidamente así como su participación en las políticas públicas. Nos han obsequiado un sitio para asistir a sus reuniones plenarias, donde tenemos acceso a autoridades e información de primera mano.



Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra).- Es una Organización Industrial que a nivel nacional aglomera la atención principalmente de la micro, pequeña y mediana empresa que no pertenece a una Cámara específica. Su Comisión de Control Ambiental y Ecología, tiene gran participación en el medio ambiente. Colaboramos con ellos y se nos permite participar en sus reuniones a donde asisten diversas personalidades obteniendo información muy valiosa.



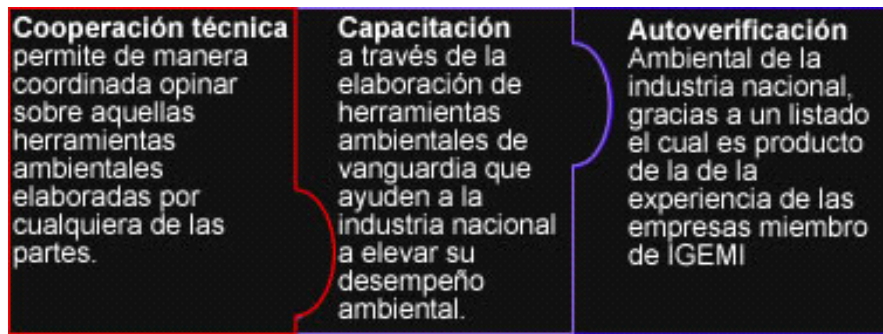
Capítulo Mexicano de la Cámara Internacional de Comercio (CAMECIC).- Es una organización mundial creada con objeto de fomentar el comercio mundial. Dadas las características de globalización y las crecientes barreras no arancelarias al comercio, decidieron crear su Comisión de Ecología, en la cual ocupamos la presidencia. Actualmente, ostentan la representatividad ante la OCDE en esta materia.

3.1.3.2 Trabajo con el Gobierno

Nuestra participación con los representantes gubernamentales encargados de la protección de nuestro entorno, ha sido muy fructífera. Actualmente tenemos

firmados convenios de colaboración con la **SEMARNAT** (21 de junio del 2000) y con el **INE** (28 de noviembre de 1995), a cuyo amparo hemos organizado conjuntamente congresos internacionales, varios eventos, la elaboración del primer Listado de Autoverificación Ambiental, traducción de herramientas ambientales y otros proyectos.

Gracias a él se fortalecen los lazos de cooperación entre ambas instituciones bajo los tres aspectos siguientes:



ONU-SEMARNAT.- Formando parte del Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Sustentable, con propuestas para un México Sustentable

Secretaría de Economía.- Formando parte del Consejo Consultivo Nacional para el Cambio Climático y las estrategias mexicanas para afrontar este gran problema

SEMARNAT.- Formando parte del Consejo Consultivo del Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes

Comité Consultivo Nacional de Normalización para la Protección Ambiental (CCNNPA).- En él se elaboran, revisan y en su caso aprueban, los Proyectos de Normas Oficiales Mexicanas (obligatorias) en materia de medio ambiente. Allí, formamos parte de la Asamblea y de varios grupos de trabajo.

Comité Consultivo Nacional del Registro de emisiones y Transferencia de Contaminantes.- Participamos en el proceso desde su inicio. Formamos parte de la Asamblea.

Comité Técnico Nacional de Normalización para la Protección Ambiental (CTNNPA).- Coordina la elaboración, revisión y en su caso aprobación, de

las Normas Mexicanas (voluntarias) en materia ambiental. Formamos parte de la Asamblea.

Grupo de gestión Integral del Aire.- Donde colaboramos en el estudio realizado por el Dr. Mario Molina y su grupo de expertos.

PROFEPA-SEMARNAT. Miembro, Comité Consultivo Nacional en materia de Excelencia y Auditoría Ambientales

3.1.2 Trabajo Internacional



Business Industry Advisory Comité (BIAC).- Es un grupo técnico asesor de la OCDE, quien lo conformó para obtener retroalimentación de los países miembro en la toma de decisiones en materia de medio ambiente. En este sentido, el grupo dirige sus esfuerzos hacia la evaluación/creación de políticas en la OCDE. En México, CAMECIC tiene la representación y es a través de ella, que nuestro pensamiento como país puede influir de manera importante (debemos considerar que, constitucionalmente, un acuerdo internacional aceptado por el Congreso tiene rango de Ley)



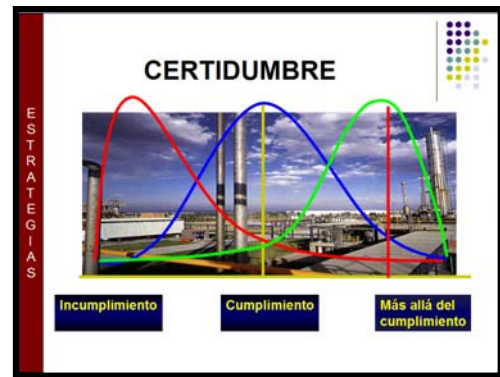
Comisión para la Cooperación Ambiental en Norteamérica (CCA).- Con una gran actividad en nuestro país y a través de su mandato de desarrollo de capacidades en México, colaboramos en diversos grupos de trabajo, destacando la coordinación de los proyectos piloto en materia de Cadenas Competitivas de Proveedores.

3.1.3 Herramientas novedosas bajo un enfoque empresarial. Parte importante de la labor de IGEMI es la de compartir información ambiental a través de herramientas ambientales que pueden ser implementadas en las empresas.

La primera herramienta creada por IGEMI en México es el *Listado de autoverificación ambiental*. El concepto es muy simple y busca abordar parte de la problemática que aqueja a las empresas mexicanas.

Tomando en cuenta que una regulación ambiental de reciente publicación coloca a la mayoría de las empresas en incumplimiento (curva roja) y que con el transcurso del tiempo el número de empresas que cumplen va creciendo (curva amarilla) vale la pena preguntarse ¿Por qué subsiste el incumplimiento?

En este sentido, una gran diversidad de motivos sugieren que si las regulaciones tuvieran una mayor divulgación; estuvieran expresadas en un lenguaje llano; fueran graduales en su aplicación; contaran con la cobertura de una infraestructura que facilitara y agilizara su cumplimiento; ofrecieran apoyo para su entendimiento y aplicación a través de centros creados ex profeso; permitieran el uso de diversas alternativas para su cumplimiento; fueran aplicadas en problemas ambientales donde existan grandes beneficios al menor costo país posible; hubiera acceso a créditos blandos y se ofrecieran incentivos atractivos a quienes deseen ir más allá del mero cumplimiento, se tendría un menor número de empresas en incumplimiento.



Iniciativa GEMI reconoce la existencia de las brechas existentes entre las empresas que conforman nuestro país. Se cuenta con una industria de manufactura polarizada cuyo número es cercano a las 340 mil, y de ellas, un 99% pertenecen a la clasificación denominada micro, pequeñas y mediana empresa (MIPYME) que requieren de gran ayuda.

El *listado de autoverificación* ha sido conceptualizado y diseñado para ofrecer parte de este apoyo. Las regulaciones federales han sido “traducidas” a un cuestionario que fue puesto a consideración de las autoridades ambientales federales en el año 2000 para enriquecerlo con sus comentarios. El resultado, es usado libremente por las empresas con la intención de que funcione como punto de partida para el mejoramiento de su cumplimiento.



A pesar de que la opción del control conserva ciertamente su atractivo, se reconoce en ella que mientras los



beneficios netos ambientales son decrecientes, las inversiones son cada vez mayores. Lo anterior exige un cambio en el planteamiento que llevará a un nuevo equilibrio que parece acercarse con la armonización entre las iniciativas voluntarias y las obligatorias pues una vez creada la inercia hay que conservarla.

3.1.4 Promoción e Imagen.- Sin duda, son de gran relevancia en la creación y transmisión de la cultura y el conocimiento que se requieren para continuar con el proyecto ecológico nacional. Para ello, IGEMI se vale de diversos medios que incluyen, entre otros, una página en Internet, un órgano de información denominado y presentaciones en diversos foros



3.1.5 Benchmarking Ambiental.- Con un gran potencial, apenas explorado en México, el Benchmarking puede considerarse como una referencia entre varias prácticas tomando como punto de partida aquella que se ha considerado la mejor en su clase. Considerando lo anterior, se intercambia información entre las empresas miembro que incluye verificaciones ambientales internas, con un resultado excelente, ya que eliminan la ceguera de taller y la prevención de problemas a través de la experiencia externa.

Mediante el Benchmarking se comparan y se miden los procesos de negocio de una empresa contra las operaciones que han probado mayor efectividad desde el punto de vista ambiental, a fin de buscar mejoras en el desempeño de la Administración Ambiental de la empresa.



Los logros de este proceso permiten a cada empresa miembro desarrollar planes de operación que no sólo alcancen sino que superen las mejores prácticas de administración, promoviendo la conciencia de oportunidades dentro de la mejora ambiental.

Cuando este proceso se ejecuta adecuadamente, sensibiliza para buscar mejoras continuas y lleva a una mayor conciencia de la necesidad de establecer una planeación a largo plazo que considere el medio ambiente de cada empresa y de la comunidad.

La actividad de benchmarking en IGEMI contempla:

Auditoría Ambiental. Una de las empresas miembro ofrece proactivamente y de manera voluntaria, sus instalaciones con la finalidad de que un grupo auditor conformado por expertos ambientales de las empresas miembro, revise el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables. Así mismo, dicha revisión se ve complementada y enriquecida con la experiencia y puntos de vista del grupo auditor.

Presentación de los Sistemas Administrativos Ambientales de las Empresas Miembro. Se ha establecido con objeto de fomentar el conocimiento mutuo y con ello, la identificación de oportunidades de intercambio de experiencias entre nuestros asociados.

Prácticas de Ecoeficiencia. Los integrantes de IGEMI son líderes en materia ambiental. Esta exposición, les permite mostrar soluciones prácticas a problemas ambientales, mismas que redundan en una mayor competitividad.

Cumplimiento de las Disposiciones Legales. En el rubro del cumplimiento también existen oportunidades de intercambio. Pensando en lo anterior, se ha conformado esta actividad.

Valores y Principios

En IGEMI estamos convencidos de que los valores resultan ser elementos inalienables de nuestra cultura organizacional.

Valores

- Trabajamos abiertos a la crítica constructiva, **respetando** la dignidad, las opiniones, ideas y formas de pensamiento. Tratamos a los demás de la misma manera en que queremos ser tratados.
- Somos **tolerantes** de las creencias o prácticas de los demás, cuando son diferentes o contrarias a las nuestras.
- Actuamos con **integridad** y rectitud, apegados a derecho.
- Consideramos todas las opiniones de manera **objetiva** para la toma de decisiones, siempre y cuando sean para el bien de todos, independientemente de la fuente.
- Actuamos con **honestidad**, transparencia y claridad, siendo justos y honrados.
- Somos **responsables** al cumplir con los compromisos y las obligaciones adquiridas, al igual que en la toma de decisiones, considerando los riesgos involucrados.

- Consideramos que somos un equipo, siendo **generosos** al ayudar y compartir con los demás.
- Trabajamos teniendo **confianza** en la capacidad de los demás.

Principios

- Trabajamos **unidos** hacia un bien común, somos un equipo, nuestros triunfos son también los de nuestros asociados y viceversa.
- Nuestra **fortaleza** se deriva de la **constante participación** y el trabajo realizado día a día con esfuerzo. Afrontamos influencias nocivas o impulsos y vencemos las dificultades para hacer en cada momento lo correcto.
- La **comunicación** es la esencia de las relaciones que mantenemos con todos los actores involucrados en nuestro trabajo. Es parte fundamental para lograr nuestros objetivos.
- Creamos **sinergias** al tener comunicación constante y sentido común aplicado al trabajo en equipo, tanto con nuestros asociados como con otras organizaciones y el gobierno. Sabemos que al crearla el todo que nos une, será siempre mayor que la suma de sus partes.
- Trabajamos en **orden**, lo cual nos ayuda a tomar decisiones acertadas. Seguimos normas lógicas e ideas claras necesarias para el logro de los objetivos deseados.
- La **continuidad** es parte importante para alcanzar nuestras metas y objetivos, la adquirimos ejercitando cada día el orden para evitar imprevistos y riesgos que puedan truncarla.
- **Representamos** a nuestros asociados en una amplia y variada gama de actividades tanto ante el gobierno y otras organizaciones, así como en diversos foros, siendo tomadas en cuenta nuestras opiniones y participaciones gracias a la buena imagen que ostentamos.
- Logramos la **eficiencia** utilizando los mejores medios para llegar a un fin, optimizando el uso de tiempo y recursos.
- **Trabajamos en equipo** con creatividad, enfrentando los desafíos y aceptando los compromisos compartidos, mostrando unidad y equilibrio al aprovechar tanto el talento colectivo como el potencial mental, producido por cada persona en su interacción con las demás.
- Tenemos **credibilidad** al hablar y actuar con veracidad. Vislumbramos confianza en nuestros asociados.
- Somos **transparentes** siendo claros, éticos y congruentes en nuestros actos, asumiendo y no evadiendo responsabilidades, damos libre acceso a la información pertinente.
- Al ser **plurales** utilizamos y aprovechamos al máximo la diversidad de ideas que enriquecen los elementos necesarios para llevar a cabo nuestros proyectos.



- Constantemente **retamos al sistema** con hechos reales y factibles, en la búsqueda de beneficios para mejorar la interacción del sector industrial con el medio ambiente y la comunidad, siempre tomando en cuenta la legislación y normatividad.

