



Proyecto Proveedores Iniciativa GEMI

3 de mayo de 2002

Iniciativa GEMI

Bristol-Myers Squibb de México

Cía. Procter & Gamble México

Colgate-Palmolive

Dow Química Mexicana

Grupo Jumex

Janssen-Cilag México

Nestlé México

Tetra Pak

Unilever



Puntos de Inicio

- No se trata de reinventar el proceso de compras, sino de agregar valor a lo que ya se tiene.
- Se busca añadir valor al negocio; sin embargo, hay que ser selectivos. El valor varía con cada proveedor
- ¿Qué estrategias tienen las empresas de GEMI?



Proyecto Proveedores

Objetivo General

- Garantizar la sustentabilidad de las cadenas de suministro de insumos críticos^[1] de los productos que comercializamos, mediante el cumplimiento de la ley y la aplicación proactiva de principios ambientalmente adecuados

^[1] Se entiende por insumos críticos aquellos que de no contar con ellos, podría verse gravemente afectada la producción



Proyecto Proveedores

Objetivos particulares

- Crear sinergias con nuestros socios proveedores que les lleven a adoptar **voluntariamente** estándares ambientales similares o superiores a los que poseen las empresas miembros de IGEMI.
- Compartir experiencias que permitan elevar el desempeño ambiental de las empresas participantes, hecho que se traducirá en la disminución de impactos ambientales negativos.



Proyecto Proveedores

Objetivos particulares

- Conformar un directorio de proveedores calificados bajo criterios ambientalmente estandarizados por las empresas miembros de IGEMI.
- Enlazar -en aquellos casos que así lo requieran- a las empresas participantes con organizaciones que puedan ayudarles a cubrir sus áreas de oportunidad en materia de EHS.



Alcance

- Aplica a proveedores nacionales de:
 - Materia Prima,
 - Material de Empaque,
 - Productos y
 - Servicios
- No se aplica en proveedores extranjeros o corporativos
- No es una “Procuración verde”
- Su adopción es voluntaria para las empresas miembro de IGEMI
- Cada empresa de IGEMI define la mejor forma de aplicar la herramienta para alcanzar los objetivos



Proyecto Proveedores

Beneficios

- ***Como socios comerciales:*** Consolidación de nuestra cadena productiva al evitar paros, accidentes, multas y en su caso clausuras. Mejora de la imagen de los participantes ante las autoridades, sociedad y comunidad de negocios;
- ***Como sociedad:*** La creación de sinergias empresariales que incidan en beneficio de nuestros estándares de vida;
- ***Como organización:*** El refuerzo de nuestra visión y compromiso.



Tipos de Proveedores

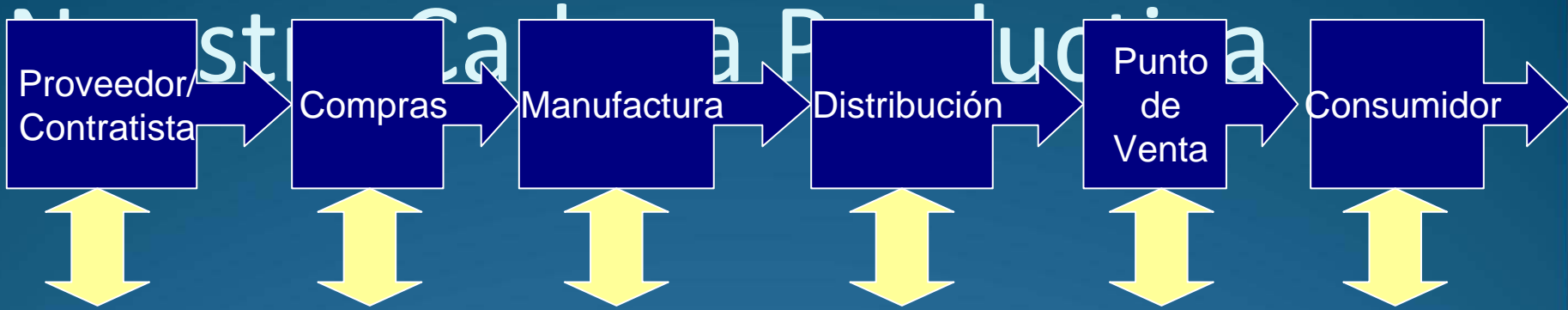
- *Ocasional*: Poca o nula relación. El precio es la clave de la compra. Cada transacción es el único contrato.
- *Confiable y/o calificado*: Se tiene una relación más frecuente. Los contratos con frecuencia son anuales. Son relativamente fáciles de substituir. Se tiene poca relación técnica.



Tipos de Proveedores

- *Validado y/o preferencial:* Relación de largo plazo. Es candidato al programa de auditorías de control y garantía de calidad. Los materiales o servicios no se consiguen fácilmente en México.
- *Estratégicos:* Se tienen o pretenden alianzas estratégicas. Los productos o servicios son críticos o únicos. Están dentro del programa de auditorías de control y garantía de calidad. Contacto estrecho.





<p>Precalificación del Proveedor Contrato Evaluación del desempeño EHS</p>	<p>Iniciativas EHS</p>	<p>Auditorías Capacitación del Proveedor</p>
--	-------------------------------	---



Valor agregado

<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del Riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización De Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Admón. De Costos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en Ingresos
---	--	--	--



Proyecto Proveedores

Etapas de Implementación

- I. Selección de las empresas proveedoras participantes (máximo 30 por asociado) bajo cualquiera de los siguientes criterios
 - ¿Cuál es el monto de ventas?
 - ¿Cuál es el volumen de ventas?
 - ¿Es un proveedor riesgoso (EHS)?
 - ¿Se trata de un proveedor crítico?
 - ¿Cuál es mi nivel de influencia en él?

Nota: No aplica a proveedores internacionales y/o corporativos



Criterios de compra

- Calidad
- Precio
- Tiempo de entrega

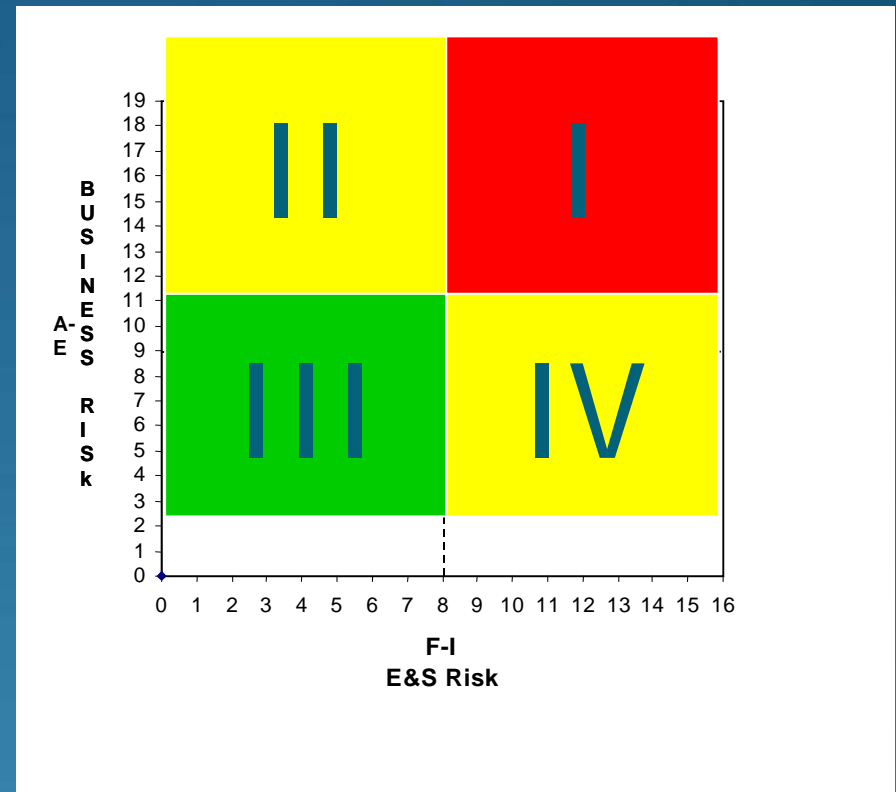
- Medio ambiente, salud y seguridad



Proyecto Proveedores

Etapas de implementación

- II. Evaluación del Proveedor
 - Cartas invitación
 - Cuestionario
 - Base de datos
 - Análisis de la información y calificaciones
 - Reporte preliminar



Proyecto Proveedores

Etapas de Implementación

- III. Clasificación del Proveedor y cursos de acción
 - Ocasional;
 - Confiable y/o Calificado;
 - Preferencial y/o Validado;
 - Estratégico.
- Ofrecer recomendaciones estandarizadas
 - Lista proveedores de servicios

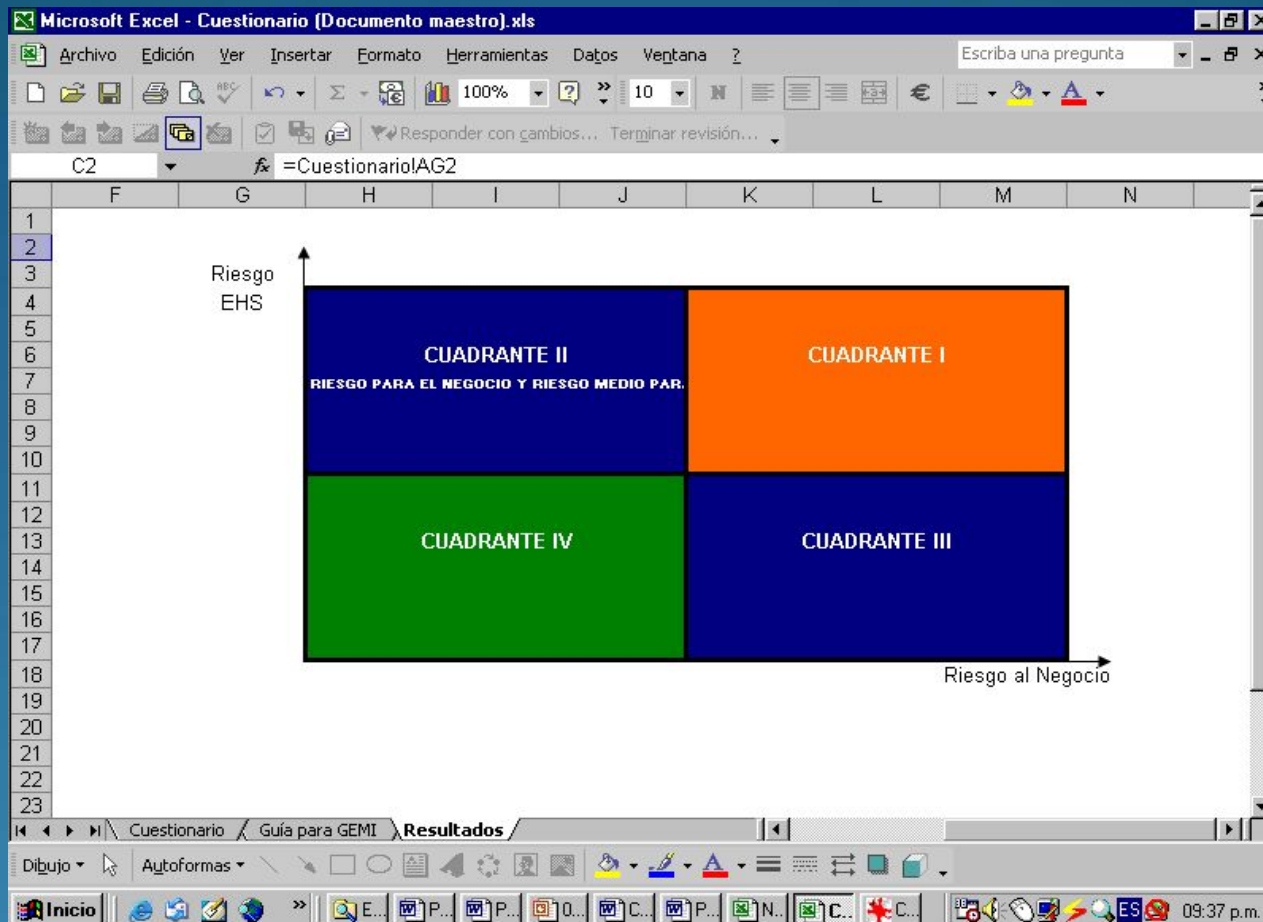


¿Qué evaluamos con el cuestionario?

- Riesgo que representa el proveedor para el negocio
- Riesgo que representa el proveedor para EHS



Llenado del cuestionario



Factores que influyen en la veracidad de las respuestas

- Percepción del proveedor al uso que se dé a su información
 - Confidencialidad;
 - Si de ella depende seguir siendo nuestro proveedor; y,
 - La utilidad del cuestionario
- Qué recibirá a cambio



Tipos de ayuda que requieren los proveedores

- Nivel Básico: Desconoce sus propios procesos o tiene incumplimientos elementales de la Ley
- Nivel Intermedio: Requiere auxilio en la implementación de oportunidades de ecoeficiencia, prevención de la contaminación o un Sistema Administrativo Ambiental
- Nivel Avanzado: Necesita mejorar su SAA o implementar herramientas de vanguardia

