

Encontrando Valor en Iniciativa GEMI

El valor de la componente ambiental en los negocios ha sido largamente discutida en el mundo. Por su parte, la *Global Environmental Management Initiative* tomó el reto en sus manos y elaboró el documento *Environment: Value to Business*, traducido por Iniciativa GEMI en México.

Para la correcta evaluación de los beneficios ambientales, *The Lexington Group* plantea los llamados elementos de valor creados:

- Valor obvio, basado en los procesos de contabilidad estándar.
- Valor de Corto plazo vs. Valor de Largo plazo, dependiendo de la política de la Compañía. Por ejemplo: ser proactivo con respecto al potencial futuro de legislación mejorando su reputación, ganando flexibilidad y teniendo grandes ahorros posteriores
- Valor oculto, con costos ocasionados por un procedimiento de contabilidad inadecuado. Por ejemplo, costos en procedimientos de seguridad, entrenamiento, limpieza después de accidentes.
- Valor intangible, factores difíciles de medir en términos monetarios. Por ejemplo: valor de las marcas, seguridad del trabajador, moral y productividad, flexibilidad operacional, reputación de la Compañía

Todas las actividades de IGEMI son evaluadas considerando la ventaja competitiva para nuestros asociados y la industria mexicana en general. Para ello, también evaluamos los costos de oportunidad como parte del valor agregado. Es así como llegamos a los siguientes beneficios potenciales derivados de una adecuada atención a los aspectos ambientalmente significativos de las empresas considerando parte del ciclo de vida empresarial





Cumplimiento	Proceso
<ul style="list-style-type: none"> ● Permisos, Licencias (Confianza pública para continuar operando, expandirse e Innovar) ● Evite Sanciones (Administrativas, Económicas, Penales) ● Flexibilidad (Historial de Cumplimiento) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejore la eficiencia en el uso de recursos por unidad de producto (Optimice) ● Minimice desperdicios (disposición, derrames) ● Reduzca el costo de la Administración de Riesgos (▼ M. Peligrosos ⇒ ▼ Peligro, Exposición) ● Estimule la innovación y reduzca costos de mantenimiento (después del análisis) ● Mejore las condiciones de trabajo (aumenta moral, productividad)
Administración Proactiva de Riesgos	Inversión de Capital
<ul style="list-style-type: none"> ● Reduzca costos por emergencias (Accidentes, Fugas, Derrames, Respuesta, Limpieza, Multas, Clausuras, Litigios) ● Reduzca costos de remediación ● Reduzca costos de responsabilidad por seguridad del producto (daño al MASS por uso, mal uso o disposición) ● Reduzca primas de seguros 	<ul style="list-style-type: none"> ● Plantas nuevas, Construcción, Arranque, Rediseño ● Reduzca la incertidumbre en estos procesos (provea información crítica) ● Agilice su acceso al mercado (permisos rápidos) ● Use un diseño sustentable en la construcción (materiales no tóxicos, mejoras en ambiente laboral) ● Intervenga en la compra de equipo para lograr una mejor inversión a futuro

Inversión de Capital	Dirección Estratégica
<ul style="list-style-type: none"> • Asegure su cadena productiva (clientes, proveedores a través de la confianza a su compañía) • Mejore los atributos ambientales de sus productos (menos impactos, más seguros, materiales reciclados, biodegradables, etc.) • Mejore la imagen corporativa y de sus marcas (desempeño ambiental de la empresa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Participe en la toma de decisiones de la empresa (información veraz de costos y riesgos potenciales de ciertos productos, cumplimiento y preferencia del público) • Monitoree y prevea asuntos estratégicos (tendencias regulatorias, preferencias del consumidor que puedan afectar) • Redefina y expanda el mercado (tendencias en atributos ambientales y desempeño) • Modifique la misión (para incluir temas de sustentabilidad e innovación)

De las actividades anteriores y otras que consideran un enfoque de ciclo de vida, IGEMI selecciona aquellas a abordar en función de las necesidades tanto de sus asociados como del entorno, evaluándolas, comparándolas y priorizándolas con cinco filtros estratégicos diseñados para definir tanto el rumbo de la organización, como las actividades inmediatas a realizar. Asimismo, IGEMI conserva un margen de flexibilidad que le permite reaccionar rápidamente ante urgencias o temas emergentes.

Líneas Estratégicas

En Iniciativa GEMI hemos alineado nuestras actividades a través de cinco líneas estratégicas alineadas con nuestra visión y misión:

1. **Excelencia Ambiental.**- *La excelencia no es una meta en sí, sino una actitud parte de un proceso evolutivo inmerso en la mejora continua*

- Evitar cambios repentinos, arbitrarios o inequitativos en las regulaciones ambientales
 - Dividimos el avance a la excelencia en cuatro niveles: Nivel 1, Cumplimiento y atención al riesgo; Nivel 2, Oportunidades de ahorro y eficiencia; Nivel 3, Administración Ambiental dirigida a la mejora continua y Nivel 4, Actividades de Responsabilidad Social Corporativa
 - La forma de medir el avance a la excelencia es a través de los indicadores clave de desempeño (KPI's)
 - Una empresa requiere incentivos para seguir trabajando más allá de la Ley una vez que ha cubierto sus necesidades previas
2. **Ventaja Competitiva.-** Hay tres formas en que la buscamos para nuestros asociados:
- Garantizando su permiso social para seguir operando o ampliar sus actividades
 - Previendo costos asociados con el incumplimiento o el impacto de nuevas regulaciones –especialmente aquellas vinculadas a los instrumentos económicos-
 - Buscando ahorros a través de la eficiencia o la prevención de la contaminación no sólo en la empresa, sino en su cadena de valor
 - Fomentando la compra de sus productos, con opciones tales como la Producción y el Consumo Sustentables (proyecto nuevo)
3. **Vanguardia.-** El monitoreo de la actividad ambiental nacional e internacional que identifica tendencias, es insuficiente. Es necesaria la acción proactiva.
- Logrando alianzas con grupos de interés común
 - Comunicando y logrando consensos
 - Participando activamente en los grupos de trabajo pertinentes

4. **Liderazgo.-** El liderazgo participativo y compartido en el sector privado ha sido la fórmula de su éxito en las actividades ambientales

- Ninguna organización posee recursos ilimitados en su operación
- Aprovechamos nuestras fortalezas individuales y las potenciamos con la sinergia que ofrece la interacción con nuestros amigos en el gobierno, sector privado y organizaciones no gubernamentales

5. **Imagen.-** De poco sirve el trabajo realizado, si nadie se entera de él.

- Contamos con una estrategia de comunicación y una vicepresidencia dedicada a las Relaciones Públicas y la Comunicación
- El trabajo con la prensa ha resultado benéfico cuando existe sinergia en la comunicación ambiental

Resumen de los beneficios ofrecidos

Orgullosamente, el grupo que se ha formado en Iniciativa GEMI es ampliamente reconocido a nivel nacional e internacional, por su solidez, seriedad y labor en pro de la sustentabilidad empresarial.

El trabajo que han realizado es armónico con nuestra visión, misión y valores profesados y la comunión se hace notoria cuando revisamos las actividades realizadas y frutos logrados.

- Pertenencia a un grupo con imagen de excelencia ambiental. Entre otros muchos logros, todos nuestros asociados cuentan con Sistemas Administrativos Ambientales operando; seis de ellos han sido líderes en alguna de las categorías del Índice Dow Jones de Sustentabilidad y tenemos a varios ganadores del reconocimiento a la Excelencia Ambiental.
- Acceso a información y herramientas ambientales de vanguardia, lo que permite anticipar impactos y aprovechar oportunidades;
- Participación propositiva en instrumentos legales y de política ambiental a través de nuestros grupos de trabajo, lo que nos permite colaborar para que México cuente con una regulación que nos ofrezca una mayor certidumbre jurídica;

- Intercambio de conocimientos y experiencias con empresas del mismo nivel, ofreciendo pie al *benchmark* ambiental empresarial;
- Excelentes contactos con las autoridades ambientales y otras organizaciones empresariales, lo que habla bien de nuestro trabajo y el reconocimiento a nuestra labor mejorando a la vez, la imagen de nuestros asociados;
- Cuotas deducibles de impuestos;
- Difusión de los logros de nuestros asociados a través de nuestra página en Internet y nuestras publicaciones periódicas. Nuevas alianzas han surgido con academia, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación;
- Capacitación interna exclusiva para nuestros asociados en herramientas y temas emergentes;
- Pláticas empresariales enfocadas a la ventaja competitiva sustentable;
- Auditorías ambientales realizadas por y entre nuestros propios miembros (sujetas a nuestras reglas internas). Dichas auditorías son a petición del interesado;
- Capacitación ambiental del público en general, y la oportunidad de promover sus actividades en nuestros eventos. Lo anterior, está en función del tema y el valor que aporten al programa;
- Análisis y asesoría ambientales de alto nivel y,
- Descuentos en nuestros eventos.